

webmatr1x - webcoding agency

Webdesign und Suchmaschinenoptimierung

„3 Schritte zu einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung“



Einleitung	3
1. Die Keywordanalyse	4
2. Onpage-Optimierung	5
3. Offpage-Optimierung	6
Schlusswort	7
Kontakt	8

WAS IST SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG:

Unter dem Begriff Suchmaschinenoptimierung ist natürlich nicht das Optimieren von Suchmaschinen gemeint, sondern das Optimieren einer Webseite für Suchmaschinen, damit Sie besser in Google & Co. gefunden werden. Jede Suchmaschine hat daher ihren eigenen Suchmaschinenalgorithmus in dem sie die guten von den schlechten Webseiten trennt und somit versucht, für alle Suchanfragen die richtige Internetseite zu finden. Dieser Algorithmus besteht aus über 200 Faktoren und wir möchten einige Wichtige hier aufführen.

Wenn Sie besser gefunden werden möchten, dann sollten Sie sich kurz die Zeit nehmen und dieses Handbuch

„3 SCHRITTE ZU EINER ERFOLGREICHEN SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG“

aufmerksam lesen!

WOFÜR IST SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG:

Wer der Meinung ist, Suchmaschinenoptimierung nicht zu benötigen, könnte genauso gut ein kleines Geschäft eröffnen, dann die Scheiben abkleben und niemandem davon erzählen, dass es hier ein neues Geschäft gibt.

Also wofür sollte eine Suchmaschinenoptimierung durchgeführt werden?

Diese Frage sollte grundsätzlich mit nur einem Wort beschrieben werden:

UMSATZSTEIGERUNG

Eine optisch schöne Webseite reicht leider nicht aus um den Umsatz zu steigern! Ihre potenziellen Kunden müssen erst einmal den Weg zu ihrer Webseite finden und das geschieht mittels einer für Suchmaschinen optimierten Webseite.

Teilen Sie den Suchmaschinen mit, was Sie verkaufen möchten oder in welchem Bereich Sie tätig sind. Führen Sie selbst die drei Schritte zu einer Suchmaschinenoptimierung durch.

1. SCHRITT - DIE KEYWORDANALYSE

Wie sollten Sie gefunden werden

DER ERSTE UND WICHTIGSTE SCHRITT

Bei einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung ist der erste und wichtigste Schritt das Herausfinden der richtigen Keywords. Welche Keywords und welche Keyword-Kombinationen geben Ihre Kunden in eine Suchmaschine ein? Um diese Keywords herauszufinden, unterzieht man das Produkt oder die Dienstleistung einer Keywordanalyse.

KEYWORDANALYSE SELBST DURCHFÜHREN

Wenn Sie selbst eine Keywordanalyse durchführen möchten, dann fragen Sie doch einfach Ihre Arbeitskollegen, Bekannte, Freunde oder Familie welche Begriffe sie in einer Suchmaschine eingeben würden, wenn sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung z.B. bei Google finden möchten. Sie werden feststellen, dass die unterschiedlichsten Suchanfragen gestellt werden. Genau dies ist das Ziel einer Keywordanalyse. Herausfinden wie Ihr Produkt gesucht wird.

Wenn wir als Werbeagentur eine Suchmaschinenoptimierung für einen unserer Kunden durchführen sollen, ist eine ausführliche Keywordanalyse inbegriffen. Da wir die Möglichkeiten verschiedener Software und den Zugang zu verschiedenen Keyworddatenbanken besitzen, ist diese natürlich präziser und umfangreicher als bei kundeneigener Recherche.

WIE SUCHT EIN KUNDE?

Wenn beispielsweise nach einem Haus gesucht wird, ist der Suchbegriff in der Regel nicht „Immobilie“. Evtl. beginnt er mit der Suche nach „Einfamilienhaus“, wodurch er auf Webseiten für Immobilien gelangt, welche oft hunderte von Kilometern entfernt sind. Also verfeinert er seine Suche, in dem er folgende Suchbegriffe eingibt: Einfamilienhaus Würzburg, Einfamilienhaus Schweinfurt, Einfamilienhaus Kitzingen, EFH Würzburg, EFH Schweinfurt, EFH Kitzingen, großes Einfamilienhaus in Würzburg usw.

Diese Liste ist natürlich nur ein kleiner Teil einer Keywordanalyse. Eine ausführliche Keywordanalyse sollte eine Sammlung von vielen Keywords und Keyword-Kombinationen beinhalten die zu Ihren Produkten und Dienstleistungen passen. Zusätzlich sollte darauf geachtet werden, dass nicht nur ein Hauptwort im Text erscheint sondern evtl. auch die passenden Synonyme. So könnte z.B. das Wort „Suchmaschinenoptimierung“ auch in „Optimierung von Suchmaschinen“ zerlegt werden oder aus „Einfamilienhaus“ auch „ein Haus für eine Familie“.

DIE RICHTIGEN KEYWORDS AUSWÄHLEN:

Eine Optimierung auf weniger bekannte Schlüsselwörter ist sicherlich die einfachste Art einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung, da hier der Wettkampf sehr gering ist und es kaum, bis keine Konkurrenz gibt. Doch was hilft es Ihnen, wenn Ihre Kunden in Wirklichkeit ganz andere Schlüsselwörter / Schlüsselwörterkombinationen suchen? Sind die für Sie besten Keywords ausgewählt und die Texte anhand dieser Keywordanalyse geschrieben, muss nun die Onpage-Optimierung durchgeführt werden. Dabei sollten Ihre wichtigsten Keywords in Ihrer Webseite auch richtig platziert werden.

2. SCHRITT - ONPAGE-OPTIMIERUNG

Optimierung der Webseite

DIE PROGRAMMIERUNG - FORMATIERUNG - AUSZEICHNUNG

Onpage-Optimierung erfolgt bereits bei der Programmierung der Website selbst. Die Programmierung, d.h. der Quelltext Ihrer Website sollte schon im Aufbau an Suchmaschinen angepasst sein. Diese bewerten nicht nach der Optik einer Internetseite, sondern anhand des Seitenquelltextes.

FOLGENDE PUNKTE SIND DABEI ZU BEACHTEN

Das Grundgerüst einer Internetpräsenz sollte wie ein Buch aufgebaut sein:

- Ein passender Titel wird in Form des Titel-Tags eingebaut und erscheint dadurch z.B. im oberen Fensterrand des Internetbrowsers. Dieser Title-Tag sollte nicht länger wie 65 Zeichen sein, das oder die Keywords sollten am Anfang des Satzes stehen und jede Unterseite sollte einen individuellen Titel besitzen.
- Eine Kurzfassung (wie auf der Rückseite eines Buches) erhält man durch das Meta-Tag „Description“. Bei der Suche in Google sehen Sie das Ergebnis als kurze Textbeschreibung des aufgeführten Links. Auch hier sollten alle Keyords / Keyword-Kombinationen in einem Satz zu jeder Unterseite aufgeführt werden. Allerdings sollten hierfür circa 155 Zeichen verwendet werden.
- Teilen Sie Ihre Webseite auf und geben Sie jedem Absatz eine kleine Überschrift die mittels einem header-Tag (h1 - h6) formatiert wird.
- Absätze `<p></p>` sind auf einer Webseite der eigentliche Text, welcher die Schlüsselwörter für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung enthalten muss. Keywords sollten hier zu circa 3% auftauchen und zusätzlich sollten diese kursiv `<i></i>` oder fett `` dargestellt werden
- Bilder in einem Buch haben in der Regel einen kurzen Untertitel und genau das kann auch auf Webseiten in Form des alt und title-Tags geschehen.
- Ihr Navigationsmenü sollte als Liste dargestellt werden. Suchmaschinen erkennen so den kompletten Inhalt Ihrer Webseite und folgen dieser von Listepunkt zu Listepunkt.
- Das Inhaltsverzeichnis eines Buches sollte bei einer Webseite eine sogenannte sitemap.html oder sitemap.xml darstellen. Wenn Google Ihre Webseite besucht und stößt direkt auf eine Sitemap, dann findet sie auch automatisch all Ihre Unterseiten zu Ihrer Website. Was eine Suchmaschine nicht alles sehen darf können Sie zusätzlich in einer robots.txt einer Suchmaschine angeben.

Dies sind nur einige von vielen Schritten die Sie im Bereich Onpage-Optimierung beachten sollten.

3. SCHRITT - OFFPAGE-OPTIMIERUNG

Steigern Sie Ihre Publikation

WAS IST OFFPAGE-OPTIMIERUNG?

Die Offpage-Optimierung ist das Publizieren einer Webseite im Internet.

Was der Marktschreier früher noch jeden Morgen auf dem Markt schrie, müssen Sie nun im Internet mittels einer Offpage-Optimierung durchführen.

Sie und der Marktschreier verfolgen das gleiche Ziel:

Etwas verkaufen und Ihren Umsatz steigern

AUF WAS ACHTEN SUCHMASCHINEN:

Suchmaschinen legen viel Wert auf einen natürlichen Linkaufbau. Dabei gilt zuerst der Grundsatz, je mehr Links von anderen Seiten auf Sie verweisen, desto besser. Allerdings soll das nun nicht bedeuten, dass Sie sich einfach überall anmelden und wahllos Links zu ihrer Webseite setzen lassen sonst positioniert die Suchmaschine Sie anschließend auf die hinteren Plätze ihrer Suchergebnisse.

Suchmaschinen können lesen. Wenn ein Link mit dem Linktext (www.ihrefirma.de) auf Sie verlinkt ist das auf den ersten Blick sehr schön allerdings sollte hier doch besser ihr Produkt oder ihre Dienstleistung stehen unter dem Sie gefunden werden möchten.

Suchmaschinen kennen die Verlinkungen zu Ihrer Webseite. Wenn Sie beispielsweise von Wikipedia als Referenz verlinkt werden ist das wohl einer der besten Links die Sie bekommen können.

Negativbeispiel: Wenn Sie beispielsweise Kuscheltiere verkaufen möchten, sollten Sie besser keine Links von pornografischen Webseiten besitzen!

OFFPAGE-OPTIMIERUNG SELBST DURCHFÜHREN

Das wahllose Setzen von Links zu ihrer Webseite sollte vermieden werden. Was und wie Sie allerdings selbst Ihre Publikation steigern können zeigen wir Ihnen hier in einigen Punkten auf.

- Nutzen Sie Ihre Referenzen! Wenn Sie beispielsweise einen Artikel oder eine Dienstleistung an einen Kunden verkauft haben, dann fragen Sie ihn doch ob er nicht auf Ihre Webseite verlinken möchte.
- Wenn Sie viel in Foren oder Blogs unterwegs sind, welche zu Ihrem Tätigkeitsbereich passen, dann können Sie auch hier das Kommentarfeld benutzen oder „sinnvolle Antworten“ in Foren geben. Die meisten dieser Links sind leider auf nofollow (Suchmaschinen nehmen den Link nicht wahr) und bringen daher leider nichtmehr den erwünschten Erfolg.
- Linktausch - Finden Sie Internetseiten die evtl. im gleichen Bereich tätig sind wie Sie und schreiben Sie den Webseitenbetreiber an, ob er Interesse hat sich gegenseitig zu verlinken.
- Die besten Links sind jene, die automatisch auf Sie gesetzt werden wie Empfehlungen zu Ihrem Produkt oder der Verweis auf einen lesenswerten Artikel der sich auf Ihrer Webseite befindet

EIN KLEINER EINBLICK:

Suchmaschinenoptimierung kann nicht auf ein paar wenigen Seiten beschrieben und erklärt werden. Dafür ist dieses Thema viel zu komplex. Allerdings hoffen wir Ihnen mit diesem Handbuch einen kleinen Einblick in die Welt der Suchmaschinenoptimierung geben zu haben.

ZUM SCHLUSS SEI NOCH GESAGT:

Niemand kann Ihnen versprechen Sie mit Ihren Suchbegriffen auf Platz 1 zu bringen. Dennoch wird sich mittels einer Suchmaschinenoptimierung definitiv ihre Positionierung bei Google oder anderen Suchmaschinen verbessern und somit Ihre Besucherzahl steigen.

Gerne würden wir auch Ihre Suchmaschinenoptimierung übernehmen und stehen Ihnen für weitere Fragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Werner
Geschäftsführer

KONTAKT

So erreichen Sie uns

webmatr1x

Hans-Böckler-Straße 30
D-97222 Rimpar

Fon: 09365 882494
Fax: 09365 503063
mail@webmatr1x.de

Geschäftsführer: Daniel Werner